

**SID** Società Italiana di Design  
*Italian Design Society*

**Design Plurale.**  
**Casi e modelli alternativi**  
**per l'innovazione**  
Plural Design.  
Cases and alternative  
models for innovation

**ATTI CONFERENZA NAZIONALE SID**  
**SOCIETÀ ITALIANA DI DESIGN,**  
**NAPOLI 26/27 Giugno 2025**  
PROCEEDINGS  
ITALIAN DESIGN SOCIETY  
CONFERENCE  
NAPOLI June 26/27, 2025

Federico II University Press



fedOA Press



Federico II University Press



fedOA Press

Design Plurale. Casi e modelli alternativi per l'innovazione = Plural Design. Cases and alternative models for innovation / a cura di Alfonso Morone. - Napoli : FedOAPress, 2025. – 1815 p. : ill. ; 22 cm. –

Accesso alla versione elettronica: <http://www.fedoabooks.unina.it>

ISBN: 978-88-6887-385-1

DOI: 10.6093/978-88-6887-385-1

**ATTI DELLA CONFERENZA ANNUALE  
DELLA SOCIETÀ ITALIANA DI DESIGN  
Napoli, 26-27 Giugno 2025  
Università degli Studi di Napoli Federico II**

**Design Plurale.  
casi e modelli alternativi  
per l'innovazione**  
Plural Design.  
Cases and alternative  
models for innovation

**A cura di / Edited by**  
Alfonso Morone

**Coordinamento editoriale e progetto grafico**  
/ Editing Coordinator and Graphic Lay Out  
Susanna Parlato

**Redazione / Editorial Board**  
Annunziata Ambrosino  
Edoardo Amoroso  
Clarita Caliendo  
Daniele De Pascale  
Lorenzo Esposito  
Silvana Donatiello  
Mariarita Gagliardi  
Fabiana Marotta  
Giovanna Nichilò  
Iole Sarno  
Benedetta Toledo

**Infografiche / Data Visualization**  
Fabiana Marotta  
Giovanna Nichilò

**Apparati fotografici / Photo Credits and Images**  
Cui Kegang  
Enzo Papa

**Documentazione fotografica / Conference Reportage**  
**Momenti / Memories**  
Valerio Nappa  
Ferdinando Virno  
Tohid Mahdizafeh  
Iole Sarno

Dicembre 2025  
**Società Italiana di Design**

**ISBN: 978-88-6887-385-1**

**DOI: 10.6093/978-88-6887-385-1**

© 2025 FedOAPress - Federico II University Press  
Università degli Studi di Napoli Federico II  
Centro di Ateneo per le Biblioteche "Roberto Pettorino"  
Piazza Bellini 59-60  
80138 Napoli, Italy  
<http://www.fedoapress.unina.it/>  
Published in Italy  
Prima edizione: Dicembre 2025

Gli E-Book di FedOAPress sono pubblicati con licenza Creative Commons Attribution 4.0 International

# CONFERENZA ANNUALE DELLA SOCIETÀ ITALIANA DI DESIGN

## Napoli, 26-27 Giugno 2025

### Comitato scientifico / Scientific Board

Ivo Caruso  
Carla Langella  
Alfonso Morone  
Pietro Nunziante  
Susanna Parlato  
E. Ramon Rispoli

### Comitato organizzativo / Organizing Committee

Annunziata Ambrosino  
Edoardo Amoroso  
Clarita Caliendo  
Daniele De Pascale  
Lorenzo Esposito  
Silvana Donatiello  
Mariarita Gagliardi  
Fabiana Marotta  
Francesca Nicolais  
Giovanna Nichilò  
Iole Sarno  
Benedetta Toledo

### Identità visiva / Visual Identity

Alfonso Morone (Coordinamento/Coordinator)

### Progetto complessivo / General layout

Edoardo Amoroso  
Silvana Donatiello  
Mariarita Gagliardi

### Animazioni Video / Video animations

Edoardo Amoroso

### Comunicazione Social / Social media management

Edoardo Amoroso  
Ivo Caruso

### Volontari / Conference stewards

Sadaf Afsari  
Tonia Alfano  
Carlotta Aloschi  
Meigol Akbarieidgahi  
Sofia Amalfi  
Yasaman Mobaraki Amlashi  
Alireza Aminzadeh  
Andrea Anastasio  
Anna Arpaia  
Francesco Pio Borriello  
Carmelo Conte  
Claudia Caruso  
Maria Rosaria Chirico  
Federica Cristiano  
Matilde Curti  
Sabrina D'Angelo  
Carlo D'Aveni  
Jacopo de Leo  
Annalisa Fiore  
Desia Eden Fragiello  
Teresa Froncillo  
Kasra Hosseininejad  
Darpan Lilani  
Federica Loffredo  
Tohid Mahdizafeh  
Fatemeh Miri  
Martina Monaco  
Valerio Nappa  
Rita Otranto  
Denise Ruggiero  
Ferdinando Virno

---

## Mostra Napoli Design 1950/2000 / Exhibition Napoli Design 1950/2000

### Comitato scientifico / Scientific Board

Gioconda Cafiero  
Alessandro Castagnaro  
Alfonso Morone  
Pietro Nunziante  
Massimo Perriccioli  
Vincenzo Pinto

### Contributi / Contributions

Aurora Rosa Alison  
Fulvio Cutolo  
Anna Maria Dalisi Laville  
Stefano Mango

### Allestimento / Exhibit Design

Edoardo Amoroso  
Ivo Caruso  
Silvana Donatiello  
Lorenzo Esposito  
Mariarita Gagliardi  
Alfonso Morone

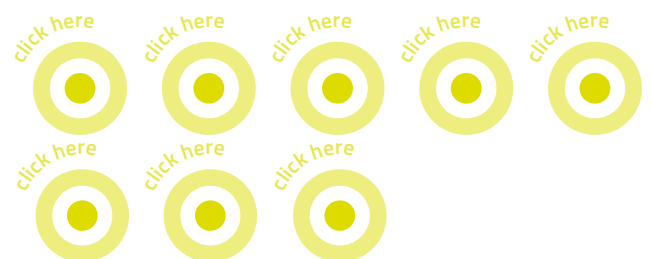
# DRIFTING HERITAGE

## Memories to be servitised

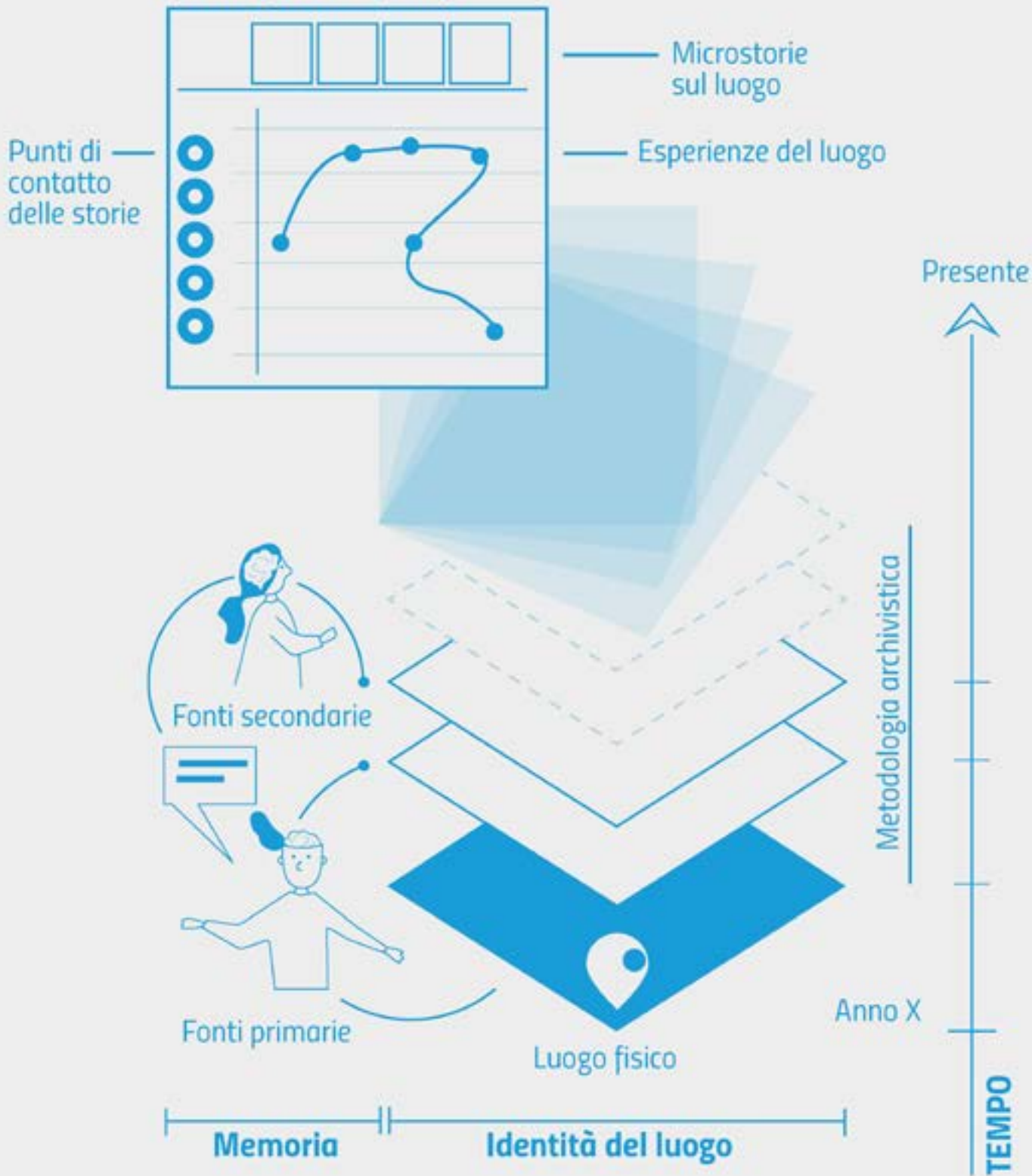
*service design, archive, mnemoteca, story doing, social innovation*

**Lara Ippolito [1], Stella Femke Rigo [1], Claudia Tacchella [1], Giovanna Tagliasco [1]**  
[1] University of Genoa

**#01 PLURAL CULTURES**  
interdisciplinarity



# History Journey Map



Storydoing

Mnemoteche

Metodologia archivistica

Cartografie interattive

Service Design

# PATRIMONI ALLA DERIVA

## Memorie da servitizzare

Partendo dall'etimologia, il termine patrimonio non si riferisce solo a beni materiali, ma include anche componenti spirituali, culturali e sociali raccolti nel tempo. Secondo Bennett, queste memorie non si limitano a testimoniare il passato, ma si configurano come "vibrant matter" tracce vitali che contribuiscono alla ricostruzione e innovazione di luoghi e spazi (Bennett, 2020). L'immateriale non è solo un'eco del passato, ma un mezzo per l'innovazione del presente (Pocecco, 2020), tuttavia è vulnerabile alla dispersione, e tende a trasformarsi in scarto invisibile. Avvertendo quest'urgenza, l'idea di ricerca ha l'obiettivo di definire strategie e strumenti inediti per la raccolta di memorie e testimonianze. Attraverso il design dei servizi, e grazie alle nuove potenzialità tecnologiche, gli archivi digitali possono rappresentare soluzioni per preservare il patrimonio, rendendolo accessibile e utilizzabile nei processi di rigenerazione e innovazione urbana (Angari, 2023), ma anche per fornire un servizio a turisti e locali, che potranno guardare ai luoghi con le memorie del passato. Esistono diversi studi, gruppi di ricerca e practitioners che lavorano sulla raccolta, archiviazione e valorizzazione del patrimonio immateriale attraverso il design e la tecnologia (si vedano i qr code). Il progetto sistematizza approcci multidisciplinari, combinando metodologie storiche e archivistiche con il service design (Meroni & Selloni, 2022). L'idea mira a valorizzare e democratizzare il

patrimonio storico inespresso, superando l'approccio passivo di catalogazione con un'ottica di storydoing, dove le esperienze individuali diventano parte attiva nella definizione dell'identità locale. L'obiettivo è creare delle vere e proprie "mnemoteche" rinnovate. L'aspetto innovativo risiede nell'input dello strumento, e nella metodologia di catalogazione delle esperienze passate in diversi luoghi. La metodologia prevede una fase di analisi dell'esistente e una fase di sperimentazione legata alla modalità di raccolta di memorie di un luogo, sia con fonti primarie che secondarie in History Journey Maps. Partendo dallo strumento del Service Design, le azioni delle persone diventano microstorie che servono a costruire una memoria il più possibile completa del luogo in analisi. Ogni microstoria intercetterà punti di contatto (touchpoints), materiali o immateriali, comuni tra le diverse storie. Le History Journey Maps saranno sovrapposte le une sulle altre come layers, evidenziando i touchpoints in comune delle varie storie, punti di partenza per visualizzare e condividere la storia dell'identità del luogo. La ricerca ha l'obiettivo di trovare soluzioni per visualizzare e restituire i dati in modalità inedite, evidenziando potenziali touchpoints di esperienze distanti nel tempo. Il risultato atteso è uno strumento capace di restituire un'esperienza dinamica e immersiva, rendendo i luoghi non solo spazi fisici, ma anche testimoni di storie e tradizioni.

\_Angari, R. (2023). *L'archivio ibrido: il design per l'archivistica digitale*. Altralinea

\_Bennett, J. (2020). *Vibrant matter: A political ecology of things*. Duke University Press.

\_Meroni, A., & Selloni, D. (2022). *Service design for urban commons*. Springer.

\_Pocecco A. (2020). *Memorie del presente. Luoghi, oggetti e culture della società globale*. Franco Angeli Edizioni.  
[https://www.google.it/books/edition/Memorie\\_del\\_presente/nYbiDwAAQBAJ?hl=it&gbpv=1](https://www.google.it/books/edition/Memorie_del_presente/nYbiDwAAQBAJ?hl=it&gbpv=1)

\_Viola, F. & Idone Cassone, V. (2017). *L'arte del coinvolgimento. Emozioni e stimoli per cambiare il mondo*. Hoepli. [https://www.google.it/books/edition/L\\_arte\\_del\\_coinvolgimento/1U7DgAAQBAJ?hl=it&gbpv=1&dq=storydoing&pg=PT82&printsec=frontcover](https://www.google.it/books/edition/L_arte_del_coinvolgimento/1U7DgAAQBAJ?hl=it&gbpv=1&dq=storydoing&pg=PT82&printsec=frontcover)