

MUGAZZINE

N 04
24

Magazine Università di Genova
Design Prodotto Evento



MUGAZINE – Magazine Università di Genova
Magistrale in Design Prodotto Evento

Numero (Issue)
Dicembre 2023

Periodicità (Periodicity)
Annuale

Editore (Publisher)
GENOVA UNIVERSITY PRESS
Via Balbi 5, 16126 Genova
Tel. 010 20951558
e-mail: gup@unige.it
<https://gup.unige.it>



Promotore (Promoter)
Università di Genova
Dipartimento Architettura e Design
Stradone S. Agostino, 37
16123 Genova (GE)

Stampato presso
Settore graphic design e centro stampa
dell'Università di Genova

Open access:
I contenuti del presente volume sono pubblicati con la licenza
Creative commons 4.0 International
Attribution-NonCommercial-ShareAlike.
Alcuni diritti sono riservati



Direttore scientifico (Scientific director)
Enrica Bistagnino

Direttore editoriale (Editorial director)
Alessandro Valenti

Comitato di direzione (Advisory board)
Annalisa Barla, Alberto Bertagna, Enrica Bistagnino,
Nicola Valentino Canessa, Niccolò Casiddu, Luisa Chimenz,
Manuel Gausa Navarro, Chiara Olivastri, Silvia Pericu,
Massimo Musio Sale, Emanuele Sommariva,
Alessandro Valenti, Andrea Vian

Comitato di redazione (Editorial board)
Luca Parodi (coordinamento redazione, *coordination editing*)
Giovanna Tagliasco (coordinamento progetto grafico/
coordination editing graphic project), Alessandro Castellano
(referente/referent GUP), Camilla Barale, Irene De Natale,
Chiara Garofalo, Omar Tonella

Progetto del lettering della testata a cura di
Omar Tonella

Cover a cura di
Enrica Bistagnino
Omar Tonella

Magazine fondato da Raffaella Fagnoni 2018
ISSN 2612-1964 (*versione a stampa*)
ISSN 2724-1580 (*versione eBook*)

Mugazine online
<https://gup.unige.it/Mugazine-Design-Prodotta-Servizio-Evento>

mugazine@unige.it

Indice

Index

Editoriale

Editorial

- 6 **Design, formazione e città**
Design, education and city
di Massimo Musio Sale

Saggi

Essay

- 12 **10 (e una) parola per un Glossario del Design Dell'Evento.**
Pratiche, luoghi e strumenti dell'evento come occasione di progetto
10 (and One) Word for a Glossary of Event Design.
Practices, places and tools of the event as an occasion for design
di Laura Arrighi, Maddalena De Ferrari
- 18 **Visioni di città e narrazioni generative**
City visions and generative narratives
di Enrica Bistagnino, Irene De Natale
- 24 **Tre alla terza/Arte si fa Design presso Prisma Studio**
Three to the Third/Art is made Design at Prisma Studio
di Luisa Chimenz
- 32 **Consorzio interuniversitario CINECA alla Design Week**
CINECA Inter-University Consortium at Design Week
di Enrico Gollo
- 36 **Artigianato, progetto, territorio.**
Crafts, design and territory.
di Luca Parodi, Adriano Magliocco
- 40 **Diecimila Passi**
Tenthousand steps
di Laura Palazzini
- 44 **Una settimana del design (ri)lancia il centro storico di Genova**
A design week (re)starts in Genoa's historic centre
di Elisabetta Rossetti

Microstorie

Microstories

- 50 **Not Alone**
di Enrica Bistagnino, Maria Linda Falcidieno
- 54 **Paesaggio, eterotopia, rappresentazione**
Landscape, heterotopia, representation
di Enrica Bistagnino
- 58 **Vestire il Corpo con il gioiello**
Dressing the body with jewel
di Enrica Bistagnino, Maria Linda Falcidieno
- 62 **Oggetti unici e auto prodotti per raccontare l'energia alla Genova BEDESIGN Week 2023.**
Unique objects and self-made products to tell the story of energy at Genoa BEDESIGN Week 2023.
di Silvia Pericu, Sara Iebole, Omar Tonella
- 66 **Servizi per grandi eventi a impatto 100 sulla città, 0 sull'ambiente**
Services for large events with impact 100 on the city, 0 on the environment
di Chiara Olivastri, Giovanna Tagliasco, Federica Delprino, Chiara Garofalo
- 70 **Learning-Based Objects. Una proposta per l'uso di modelli nella didattica del pensiero sistemico**
Learning-Based Objects. A proposal for the use of models in the teaching of systemic thinking
di Massimo Palazzi

Best of Tesi

- 74 **Tesi Magistrali in Design Prodotto ed Evento**
Master's degree Theses in Product and Event Design

Best of Lab.

- 124 **Laboratori e Corsi degli studenti della laurea magistrale in Design del Prodotto e dell'Evento**
Laboratories and Courses by students in the Master's degree in Product and Event Design

Reportage

- 146 **Reportage sulla design week 2023 a cura degli studenti dei Corsi di Laurea in Design (Dipartimento Architettura e Design, Unige) e i PhDs del Dottorato in Architettura e Design (Unige)**
Report on design week 2023 by the students of the Degree Courses in Design (Department of Architecture and Design, Unige) and the PhDs of the Doctorate in Architecture and Design (Unige)

Microstorie

Microstories

Not Alone

Convenzione di Ricerca tra il dipartimento Architettura e Design e il Centro di Salute Mentale del Distretto 11 – ASL3 Genovese
Responsabili scientifici della ricerca:
Enrica Bistagnino, Maria Linda Falcidieno

La precoce insorgenza di disagi mentali (i primi sintomi si manifestano, nel 10-20% dei casi entro i 24 anni) e l'uso di sostanze sono una grave causa di disabilità giovanile. Un'azione importante per affrontare questo problema è quella di informare e sensibilizzare in merito alle diverse forme di disturbo, affinché si possa riconoscerne i segnali e accedere ai servizi di cura. Azioni di intervento precoce possono, infatti, ristabilire nella persona un adeguato funzionamento globale, con riflessi positivi sul piano individuale e sociale. Il progetto "Not alone", realizzato nell'ambito della convenzione di ricerca tra il Centro di Salute Mentale del Distretto 11 della ASL3 Genovese e il Dipartimento Architettura e Design (Unige), si è posto l'obiettivo di elaborare una comunicazione finalizzata ad attivare, nella popolazione giovanile, un cambiamento cognitivo, comportamentale e valoriale. Far conoscere il problema per poterlo riconoscere, per imparare a chiedere aiuto e avviare un piano di cura, per abbattere lo stigma sociale e interiorizzato. In questa direzione è stato fondamentale riflettere sul linguaggio, sui prodotti e sulle modalità di fruizione della comunicazione. Sul piano del linguaggio si sono privilegiate due principali linee espressive, emozionale e ludica – in certi casi considerate in collaborazione tra loro, altre volte sviluppate in modo alternativo – rispettivamente rivolte a favorire la condivisione del messaggio e a 'ridimensionare' la percezione del disagio. In relazione a ciò, sono stati adottati medium grafici e fotografici (soprattutto nell'ambito della comunicazione emozionale), codici visivi, cromatici e testuali, interpretati sia in forme figurative che astratte. Naturalmente, le diverse soluzioni grafiche sono state relazionate alla varietà del target primario e secondario. Oltre ai giovani affetti da disagio, si è identificato un insieme di destinatari interagenti, a diverso titolo, nel processo di identificazione e cura del malessere. Si tratta di un target eterogeneo composto da pari; da familiari e parenti – soggetti che possono sostenere la presa di coscienza del malessere, l'individuazione dei servizi di cura, l'avvio della richiesta di aiuto –; da personale medico specializzato che può mettere in atto azioni di assistenza.

Gruppo di ricerca dAD: Enrica Bistagnino; Maria Linda Falcidieno; Andrea Bosio; Alessandro Castellano; Irene De Natale; Valeria Piras.
Partner della ricerca: Personale del Centro di Salute Mentale del Distretto 11 della ASL3 Genovese (Tecnici della Riabilitazione Psichiatrica, Psicologi e Medici Psichiatri).

Referenti per il Centro di Salute Mentale: dott. Lucio Ghio Direttore Dipartimento ASL3 Genovese; dott.ssa Franca Zanelli, Dirigente Medico presso CSM Distretto 11; dott. Michele Tosato, Dirigente Psicologo CSM Distretto 11.
Partecipanti alla ricerca: dott.ssa Emanuela Mirrione; dott.ssa Sara Patti
Durata triennale: 2021-2024

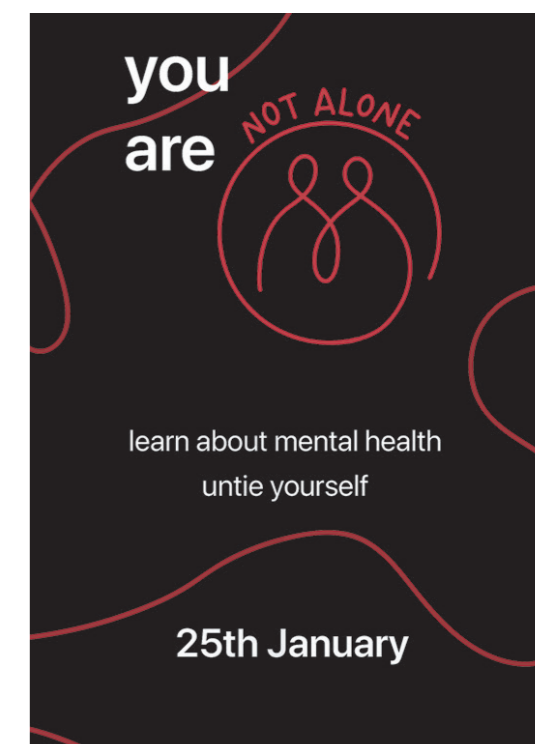
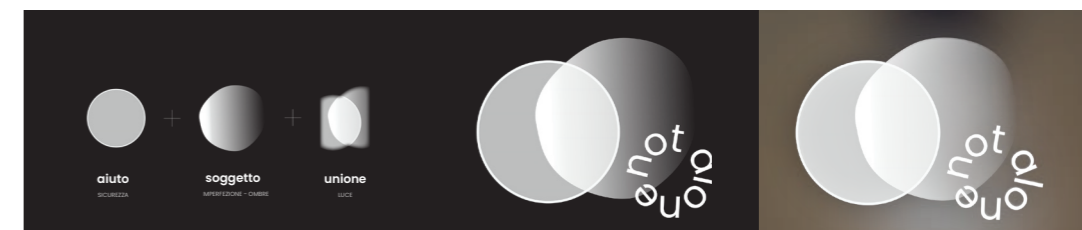
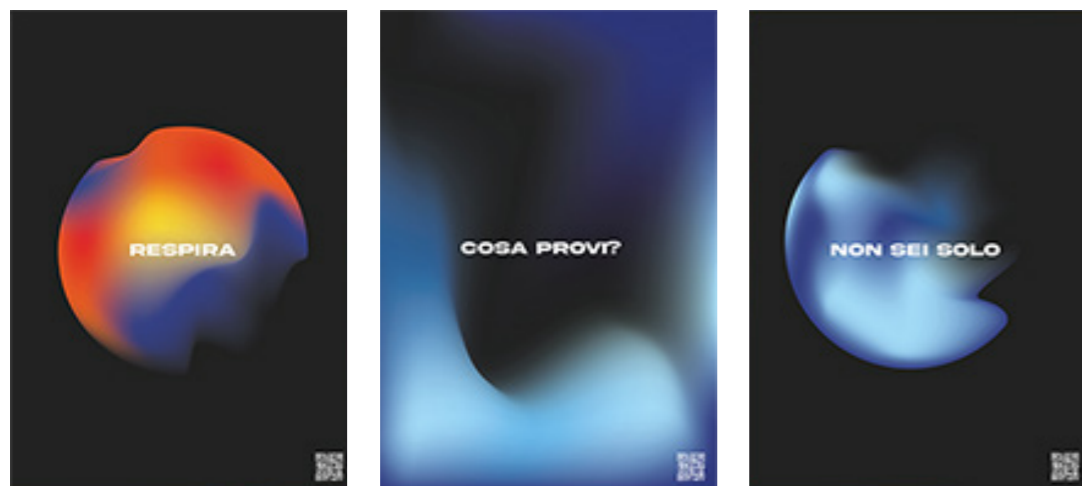
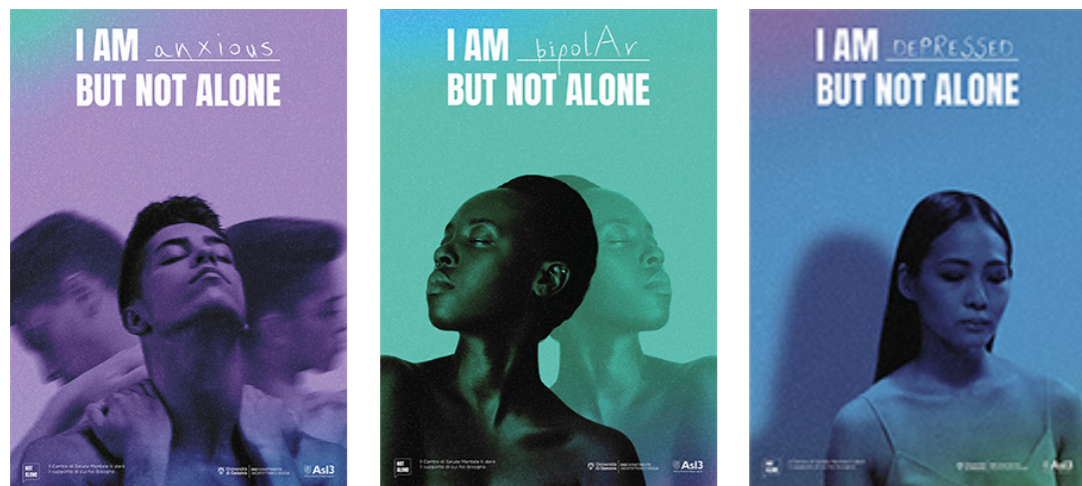
Not Alone

Research Agreement between Architecture and Design Department and Mental Health Centre of District 11 – ASL3 Genovese
Scientific responsables of the research:
Enrica Bistagnino, Maria Linda Falcidieno

The early onset of mental disorders (first symptoms occur in 10-20% of cases by age 24) and substance use are a serious cause of youth disability. An important action in tackling this problem is to inform and raise awareness of the different forms of disorder, so that one can recognise the signs and access treatment services. Early intervention actions can, in fact, re-establish adequate global functioning in the person, with positive individual and social consequences. 'Not alone' project, implemented within the research agreement between Mental Health Centre of District 11 of the ASL3 Genovese and Department of Architecture and Design (Unige), set the objective of elaborating a communication aimed at activating a cognitive, behavioural and value change in the youth population. In other words, it appears important to inform about the problem in order to help in recognising it, to encourage the request for help and initiate a treatment plan, to break down the social and internalised stigma. In this direction, it was fundamental to reflect on the language, products and methods of communication fruition. On the level of language, two main lines of expression were favoured, emotional and playful – in some cases considered in collaboration with each other, at other times developed in an alternative manner – respectively aimed at favouring the sharing of the message and at 'resizing' the perception of discomfort. In relation to this, graphic and photographic mediums (especially in the area of emotional communication), visual, chromatic and textual codes were adopted, interpreted in both figurative and abstract forms. Of course, the different graphic solutions were related to the variety of the primary target group, but also to a heterogeneous secondary target group, consisting of a set of figures potentially functional, though in different capacities (friends, family members, doctors, etc.), in the process of identifying and treating the disease.

Research team – dAD: Enrica Bistagnino ; Maria Linda Falcidieno ; Andrea Bosio; Alessandro Castellano; Irene De Natale; Valeria Piras.
Research partner: Staff of the Mental Health Centre of ASL3 Genovese District 11 (Psychiatric Rehabilitation Technicians, Psychologists and Psychiatrists).

Referees for Mental Health Center: Dr. Lucio Ghio, Director of the ASL3 Genovese Department; Dr. Franca Zanelli, Medical Executive at CSM Distretto 11; Dr. Michele Tosato, Psychologist Executive at CSM Distretto 11. Research participants: dott.ssa Emanuela Mirrione; dott.ssa Sara Patti
Three-year duration: 2021-2024



Progetti degli studenti del corso di Comunicazione Visiva a.a. 2021/2022
 A sinistra, in alto: serie di manifesti del progetto a cura di Alice Acquisgrana, Valentina Massari, Arianna Matassini
 A sinistra, al centro: serie di manifesti del progetto a cura di Sara Gualtieri, Francesca Raso, Annalisa Vignola

A sinistra, in basso: serie di manifesti del progetto a cura di Patrizia Puzanghera, Teresa Trovatelli. A destra, in alto: serie di manifesti e logo del progetto a cura di Tiziana Iorio, Arianna Mustafa. A destra, in basso: a sinistra manifesto a cura di Cecilia Demartini, Raffaella Parodi; a destra manifesto a cura di Laura Perez Fernandez, Monica Sanz Santos

Student projects from Visual Communication course a.y. 2021/2022
 Left, top: Posters edited by Alice Acquisgrana, Valentina Massari, Arianna Matassini
 Left, center: Posters edited by Sara Gualtieri, Francesca Raso, Annalisa Vignola
 Left, bottom: Posters edited by Patrizia

Puzanghera, Teresa Trovatelli
 Right, top: Posters edited by Tiziana Iorio, Arianna Mustafa
 Right, bottom: On the left, poster edited by Cecilia Demartini, Raffaella Parodi; On the right, poster edited by Laura Perez Fernandez, Monica Sanz Santos