

III Bibliografia

AA.VV., (2014). Autarchia, Austerità e Autoproduzione. Il design italiano oltre la crisi, Mantova: Corini Edizioni

AA.VV., (2018). Progettualità sociale e Politiche, Triennale Milano: Edizioni CheFare.

AA.VV., (2018) Conscious Cities Anthology 2018 <https://doi.org/10.33797/CCJ.05.08>

AA.VV., (2019) Conscious Cities Anthology 2019. <https://doi.org/10.33797/CCJ.01.02>

Abbott, A. D., & Santoro, M. (2007). I metodi della scoperta: Come trovare delle buone idee nelle scienze sociali. ESBMO.

Alessi, C. (2014). Dopo gli anni zero: il nuovo design italiano (Prima edizione). Roma: Laterza.

Alessi, C. (2016). Design senza designer. Bari: Laterza.

Altena, B., & van der Linden, (2002). Deindustrialization: Social, cultural, and political aspects. Cambridge University Press.

Alteri, L., Cirulli, A., & Raffini, L. (2019). L'innovazione sociale urbana tra sperimentazione e nuove forme di governance e disimpegno del welfare. la rivista delle politiche sociali, 1, 39-54.

Anderson, C. (2010). La coda lunga: da un mercato di massa a una massa di mercati. Torino: Codice.

Anderson, C. (2013). Makers: il ritorno dei produttori per una nuova rivoluzione industriale. Milano: Rizzoli Etas.

Archipov, V. (2007). Design del popolo: 220 invenzioni della Russia post-sovietica. Milano: Isbn Edizioni.

Arcidiacono, C. (2008). Ricerca-azione partecipata [PAR] e cooperative inquiry: esperienze a confronto. La ricerca-intervento. Prospettive, ambiti, applicazioni, 1, 217-238.

Arcidiacono, D. (2017). Economia collaborativa e startup: forme alternative di scambio economico o mito della disintermediazione?. Quaderni di Sociologia, (73), 29-47.

Aronson, E. (2006). L'animale sociale. Apogeo Editore.

Associazione CheFare. (2016). La cultura in trasformazione: l'innovazione e i suoi processi. Roma: Minimum fax.

Associazione CheFare. (2019). Nubi di parole. Voci del lavoro culturale contemporaneo. Milano: CheFare Edizioni.

Avanzi - Sostenibilità Per Azioni s.r.l., Associazione Culturale Dynamoscopio, Kilowatt, Cooperativa Sumisura (2016). Community hub. I luoghi puri impazziscono. Matera: Associazione Rena

Banzi, M. (2014), Opensourcing imagination, in Botta M., Wiedmer M., a cura di, Disruptive interaction, Lugano: Edizioni Casagrande

Barabási, A. L. (2003), Linked: The new science of networks, Basic books, New York.

Baraldi, C., Corsi, G., & Esposito, E. (1996). Luhmann in Glossario. I concetti fondamentali della teoria dei sistemi sociali (pp. 17-253). FrancoAngeli.

Barbero, S. (2017). Volume 1: Systemic design method guide for policymaking: a circular Europe on the way. Torino: Allemandi.

Bassi, A. (2013), Design. Progettare gli oggetti quotidiani, Bologna: Edizioni Il Mulino

Bassi, A. (2014), Le ragioni del design, Milano: Edizioni Franco Angeli

Bauman, Z. (2005). Globalizzazione e glocalizzazione. Roma: Armando Editore
Bauman, Z., & Bordoni, C. (2015). Stato di crisi. Torino: Einaudi.

- Bauman, Z., & Minucci, S. (2016). *Modernità liquida*. Roma: Laterza.
- Bauman, Z., & De Pascale, M. (2018). *Città di paure, città di speranze*. Roma: Castelvecchi.
- Benevolo, L. (2012). *Il tracollo dell'urbanistica italiana* (1. ed). Roma: Laterza.
- Benevolo, L., & Erbani, F. (2011). *La fine della città* (1. ed). Roma: Laterza.
- Benkler, Y. (2002). Coase's Penguin, or, Linux and «The Nature of the Firm». *The Yale Law Journal*, 112(3), 369. <https://doi.org/10.2307/1562247>
- Bersano, G. (2019). *Post-design*. Milano: Meltemi.
- Bertirotti, A. (2016). *Diversamente uguali: noi, gli altri, il mondo*. Milano: Edizioni Paoline.
- Bertola, P. e Maffei, S. (2009), *Design Research Maps*, Santarcangelo di Romagna: Maggioli Editore.
- Best, K., & Zurlo, F. (2016). *Design management gestire strategie, processi e implementazione*. Bologna: Zanichelli.
- Bettanini T., 1976, *Spazio e scienze umane*, La Nuova Italia, Firenze.
- Bianchetti, C. (2012). Individualizzazione e condivisione nella città. *Crios*, 2(2), 19-0.
- Bianchini M., Bombardi F., Carosi A., Maffei S., Menichinelli M. (2015). *Makers' inquiry* (Italia). Un'indagine sui maker italiani e sul Make in Italy. Milano: Libraccio Editore.
- Bianchini M., Maffei S. (2013). *Microproduction Everywhere*. Social, local, open and connected manufacturing. Conference Social Frontiers: the next edge of social innovation research. London: NESTA. 14-15 November 2013
- Bianchini M., Maffei S., (2015). *La città industriale. Anatomia delle nuove comunità produttive urbane*, Milano: Feltrinelli editore.

- Bianchini, M., Maffei, S. (2012). *Could Design Leadership Be Personal? Forecasting new forms of indie innovation*. *Design Magement Journal*, Vol. 7, Issue 1
- Bianchini, M., Maffei, S. (2013). *Microproduction Everywhere*. Defining The Boundaries of the emerging new Distributed Microproduction socio-technical paradigm. Social Frontiers Conference 14th-16th November, London (Saggio commissionato da NESTA UK nell'Ambito di SI EU research).
- Biondi, V. (2016). *Milano metropoli possibile*. Venezia: Marsilio.
- Bistagnino, L. (2016). *microMACRO, micro relazioni come rete vitale del sistema economico e produttivo*. Milano: Edizioni Ambiente.
- Bistagnino, L., & Petrini, C. (2011). *Design sistemico: progettare la sostenibilità produttiva e ambientale*. Bra: Slow Food Editore.
- Bobbio, L., & Pomatto, G. (2007). *Il coinvolgimento dei cittadini nelle scelte pubbliche*. *Meridiana*, 45-67.
- Bonini, T., & Romano, (2016). *John Thackara: immaginare oggi il mondo di domani*. Recuperato da https://www.academia.edu/35051173/John_Thackara_immaginare_oggi_il_mondo_di_domani
- Bonomi A. (2013). *Il capitalismo infinito. Indagine sui territori della crisi*, Torino: Einaudi.
- Bonomi, A., & Pugliese, F. (2018). *Tessiture sociali: la comunità, l'impresa, il mutualismo, la solidarietà*. EGEA spa.
- Bonomi, A., & Della Puppa, F. (A c. Di), (2016). *La società circolare: fordismo, capitalismo molecolare, sharing economy*. Roma: DeriveApprodi.
- Bonomi, A., & Masiero, R. (2014). *Dalla smart city alla smart land*. Venezia: Marsilio.

- Borgonuovo, V., & Franceschini, S. (Eds.). (2015). *Global tools: quando l'educazione coinciderà con la vita, 1973-1975*. SALT/Garanti Kültür AŞ.
- Botsman, R. (2017). *Di chi possiamo fidarci?: Come la tecnologia ci ha uniti e perché potrebbe dividerci*. Hoepli Editore.
- Botsman R., & Rogers, R. (2017). *Il consumo collaborativo: Ovvero quello che è mio è anche tuo*. Milano: FrancoAngeli
- Branzi, A. (2010). *Ritratti e autoritratti di design*. Marsilio; Milano: Fondazione Cologni.
- Brown, T., & Wyatt, J. (2010). *Design thinking for social innovation*. *Development Outreach*, 12(1), 29-43.
- Brown, T., & Katz, B. (2019). *Change by design: How design thinking transforms organizations and inspires innovation (Revised and updated edition)*. HarperBusiness, an imprint of HarperCollinsPublishers.
- Bruzzo, F., (2016), *Design manufacturing. Modelli di autoproduzione nelle pratiche del design contemporaneo*, Tesi di Dottorato in Design presso Università degli Studi di Genova.
- Cairo, A. (2019). *How charts lie: Getting smarter about visual information (First edition)*. New York: W. W. Norton & Company.
- Calafati, L., Chiappini, L., *Nuove economie urbane tra innovazione economica e coesione sociale, Territori di ricerca: natura, città e spazio pubblico 3*, Milano, 2018
- Cammelli, M., (2007), *Territorialità e delocalizzazione nel governo locale*. Il Mulino.
- Cantu, D., Corubolo, M., & Simeone, G. (2013). *A Community Centered Design approach to developing service prototypes*. In *ServDes. 2012 Conference Proceedings Co-Creating Services; The 3rd Service Design and Service Innovation Conference; 8-10 February; Espoo; Finland (No. 067, pp. 65-70)*. Linköping University Electronic Press.
- Carmagnola, F. (2009), *Design. La fabbrica del desiderio*, Milano: Edizioni Lupetti, Collana Design

- Caroli, M., (2015). *Modelli ed esperienze di innovazione sociale in Italia, Secondo rapporto sull'innovazione sociale*, Milano: FrancoAngeli.
- Carta, M. (2017). *Augmented city: a paradigm shift*. S.l.: LIST Lab.
- Carta, M., & Lino, B. (2015). *Urban hyper-metabolism*.
- Carta, M. (2011). *Per una wikipedia urbana: sfide del progetto urbanistico*. *Territorio della Ricerca su Insediamenti e Ambiente. Rivista internazionale di cultura urbanistica*, 4(7), 69-80.
- Carullo, R., Labalestra, A. (2018). *Manus x Machina. Il design per la valorizzazione delle identità dei territori meridionali e il caso della Puglia*, MD journal N°5, Ferrara, Laboratorio Material Design, Media MD.
- Castelli, C., Hamel, M.C. (2018). *Sharing design. La creatività nelle città dell'oggi*. Milano: MIMA Edizioni
- Castelli, L. (2014). *Psicologia sociale cognitiva: Un'introduzione*. Gius. Laterza & Figli Spa.
- Castells, M. (2004). *La Città delle reti*. Venezia: Marsilio.
- Catania, C. (2011). *Design, territorio e sostenibilità. Ricerca e innovazione per la valorizzazione delle risorse locali*. Franco Angeli.
- Cautela, C., & Zurlo, F. (2007). *Strumenti di design management*. Milano: Franco Angeli.
- Cavalli, L. (1957). *Inchiesta sugli abituri, prefazione di Gianni Baget Bozzo, Ufficio Studi sociali e del lavoro del Comune di Genova*.
- Caviglia, M., *Centri Integrati di Via. Un'esperienza unica da condividere e replicare (www.unioncamere.gov.it/download)*
- Cecla, F. L. (2015). *Contro l'urbanistica. La cultura delle città*. Torino: Einaudi.
- Celaschi, F. (2016). *Non industrial design: contributi al discorso progettuale*. Bologna: Luca Sossella Editore

- Cellamare, C. (2016). Leggere l'abitare attraverso l'interdisciplinarietà e la ricerca-azione. Territorio.
- Cepi, G. (2010). *Epigenesi del design* (1. ed). Roma: Aracne.
- Chiarello, P., (2014). Democratizzare gli strumenti produttivi. Una ricerca sul blow shaping e la sperimentazione del design. <https://www.politesi.polimi.it/>
- Ciaramella, A., & Celani, A. (2019). Industria 4.0 e manifattura in città: uno sviluppo verticale possibile. In *TECHNE 17*, Firenze: Firenze University Press
- Cipolletta, E., (2016). Integrazione industria e artigianato. *L'Industria, Il Mulino*
- Cirugeda, S. (2015). *Situaciones urbanas*. Barcellona: Editorial Tenov
- Ciuccarelli, P. (2012). Design open source: dalla partecipazione alla progettazione in rete. Bologna: Pitagora.
- Codeluppi, V. (2014). Metropoli e luoghi del consumo (pp. 1-132). Milano: Mimesis.
- Cognetti, F. (2013). La third mission dell'università. Lo spazio di soglia tra città e accademia. Territorio.
- Cognetti, F., & Fava, F. (2017). La città indisciplinata. Note per una agenda di ricerca. *Tracce Urbane. Rivista Italiana Transdisciplinare di Studi Urbani*, No 1 (2017). https://doi.org/10.13133/2532-6562_1.11
- Collina, L., Fassi, D., "System Design for Sustainable Tourism", in Yongqi, L. (ed.), (2013), *Design Harvest. An acupuntural design approach towards sustainability*, Mistra Urban Futures: Gotemborg, Svezia.
- Comito, V. (2016). *La sharing economy: dai rischi incombenti alle opportunità possibili*. Roma: Ediesse.
- Comune di Genova, *Linee Programmatiche 2017/2022* (<http://www.comune.genova.it/pages/linee-programmatiche>)

- Comune di Modena, Consorzio Attività Produttive Aree e Servizi (2003), *L'invenzione dei villaggi artigiani. Governo del territorio e sviluppo economico nell'esperienza modenese*, Modena.
- Corbett, S. (2017). *How to be a Craftivist*. Unbound Publishing.
- Craft Council UK (2011) *Craft in the Age of Change*. Scaricabile da: http://www.wcc-europe.org/sites/default/files/Craft_in_an_Age_of_Change.pdf
- Cristallo, V. La crisi del prodotto nel "design del prodotto" in op.cit. 152. <http://www.opcit.it/cms/?tag=vincenzo-cristallo>
- Cristallo, V., Guida, E., & Morone, A. (2006). *Design, territorio e patrimonio culturale*. Napoli: Clean.
- Crosta, P. L. (2013). Dalla parte dell'università. *Territori*, n.66, pag.23-25, FrancoAngeli
- De Leonardis O., (2011). *Dividing or Combining Citizens. The Politics of Active Citizenship in Italy*, in Newman J. e Tonkens E. (a cura di), *Responsibility and Choice Summoning the Active Citizen in Western European Welfare States*, Amsterdam University Press, Amsterdam
- D'Ovidio, M., (2010). *Network locali nell'economia cognitiva-culturale. Il caso di Milano*. *Rassegna Italiana di Sociologia*, 3, 459-484. <https://doi.org/10.1423/32950>
- D'Ovidio, M. (2016). *The creative city does not exist: Critical essays on the creative and cultural economy of cities*. Milano, Italy: Ledizioni.
- D'Ovidio, M., Rabbiosi, C., (2017). *Maker e città. La rivoluzione si fa con la stampante 3D?* Milano: Fondazione Giangiacomo Feltrinelli.
- De Carlo, G., & Marini, S. (2015). *L'architettura della partecipazione*. Macerata: Quodlibet.
- De Toni, A. F., Siagri, R., & Battistella Cinzia. (2015). *Anticipare il futuro: corporate foresight*. Milano: EGEA.

- Díez, T., (2018). *Fab City: The Mass Distribution of (Almost)*, Institute for Advanced Architecture of Catalonia
- Doria, M. (1997). *Genova: da polo del Triangolo industriale a città in declino*. Società ligure di storia patria.
- Dunne, A., & Raby, F. (2013). *Speculative everything: design, fiction, and social dreaming*. Cambridge, Massachusetts; London: The MIT Press.
- Dunne, A., & Raby, F. (2013). *The United Micro Kingdoms: A Design Fiction*.
- Ebo, I. (2019). *Building resilience and inspiring justice by design*. London: Conscious Cities Anthology 2019: Science-Informed Architecture and Urbanism. ISSN 2514-6815 DOI:10.33797/CCA19.01.10
- EDP (2010) *International Benchmarking Study on the functioning of Fab Lab. Proposal for a business model*. Scaricabile da http://www.fablabeledp.edp.pt/sites/default/files/uploaded_files/rl_836_10_mt_traduzido.pdf
- Eychenne F. (2012), *FAB Labs. Tour d'horizon, FING*.
- Eychenne, F. (2012) *Fab Labs Tour d'horizon*. <http://doc.openfing.org/ADEO/Benchmark-Fablab.pdf>
- Erdős, P. and Rényi, A. (1959), "On Random Graphs", in *Publicationes Mathematicae*, vol. 6, pp. 290-297.
- Fabian, L., & Munarin, S. (A c. Di). (2017). *Re-cycle Italy: Atlante (Prima edizione italiana)*. LetteraVentidue.
- Fagnoni, R. (2016) *Reagente, Pratiche di Design, Sperimentazioni Cittadine, Prospettive Politiche*, Aracne.
- Fagnoni, R., *Dare forma, la visione sociale e orientata al futuro del design* in Bertirotti, A. (2016). *Diversamente uguali: Noi, gli altri, il mondo*. Edizioni Paoline.

- Fagnoni, R., Pericu, S., & Olivastri, C. (2017). *REAGENTE. A label for social innovation*. *The Design Journal: Design for Next: Proceedings of the 12th European Academy of Design Conference*, Sapienza University of Rome, 12-14 April 2017, Edited by Loredana Di Lucchio, Lorenzo Imbesi, Paul Atkinson.
- Fagnoni, R., (2018) *Da Ex a Next*, MD Journal 5, MD Media, Ferrara
- Fagnoni, R., Ferrari Tumay, X., Vacanti, A., & Vian, A. (2020). *Ma(r)kers: Digital Fabrication as Opportunity for Enhancing Territories Through Hacking, Personalization, Traces*. In M. Di Nicolantonio, E. Rossi, & T. Alexander (A c. Di), *Advances in Additive Manufacturing, Modeling Systems and 3D Prototyping* (Vol. 975, pagg. 60-70). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-20216-3_6
- Fassi, D. (2012). *Temporary Urban Solutions*, Santarcangelo di Romagna: Maggioli Editore
- Fassi, D., Rogel, L., (2012). "C'è spazio per tutti / There's room for one more", in AA.VV. *Cumulus proceedings: Northern World mandate*, Helsinki
- Farini, A., (2001). *Le politiche di recupero del centro storico urbano di Genova*, in *A casa propria: le condizioni abitative degli anziani nel centro storico genovese* a cura di Costanzi, C, e Gazzola, A., Milano: FrancoAngeli
- Ferrara, L., (2015). *Future ways of living*: Toronto, Milan, 2015.
- Ferrara, L., Plewes, C., Kondruss, G., *Innovating projects in the Wisdom Economy* in Lauria, M., Mussinelli, E., Tucci, F, (2019). *La Produzione Del Progetto*, Santarcangelo Di Romagna: Maggioli Editore
- Ferreri, A., & Marongiu, S. (2014). *High rise: collectivevisions*. Milano: POLI.design.
- Ferri. G. (2010). "Retracing public space", in Coirier, L., Goličnik Marušič, B.& Nikšič, M. (eds.). *Human Cities – Celebrating public space*. Oostkamp, BE: Stichting Kunstboek bvba, pp 98-103.

- Ferri, G. (2011). "Il gestore sociale", Milano: altreconomie edizioni, pp 25-56, 111-125
- Ferri, G. (2011). "L'integrazione tra residenza e servizi" in Ferri, G., Pacucci, L., Pero, E. "Nuove forme per l'abitare sociale", Milano: altreconomie edizioni, pp 32-37
- Filippi, F., & Benelli, E., (2019). Service Design. Un servizio per la comunità in Atti di convegno di UrbanPromo 2019
- Flora, N., Iarusso, F., & Mobilarch-group (A c. Di). (2017). Progetti mobili (Prima edizione). Siracusa, Italy: LetteraVentidue.
- Florida, R. (2003). L'ascesa della nuova classe creativa. Stile di vita, valori e professioni (F. Francis, Trad.). Milano: Mondadori.
- Florida, R. L. (2017). The new urban crisis: how our cities are increasing inequality, deepening segregation, and failing the middle class and what we can do about it. New York: Basic Books.
- Fondazione Nord Est e Prometeia, (2015). Make in Italy. Il 1° rapporto sull'impatto delle tecnologie digitali nel sistema manifatturiero italiano - [http://www.fnordest.it/web/fne/content.nsf/0/3B81D91CE1AC5A9DC1258271002C6782/\\$file/makeinitalyrapportocompletook.pdf?openelement](http://www.fnordest.it/web/fne/content.nsf/0/3B81D91CE1AC5A9DC1258271002C6782/$file/makeinitalyrapportocompletook.pdf?openelement)
- Follesa, S. (2013). Design & identità: progettare per i luoghi. Milano, Italy: FrancoAngeli.
- Foot, J., & Squirru, E. (2015). Milano dopo il miracolo: Biografia di una città: con una nuova prefazione dell'autore. G. Feltrinelli.
- Foucault, M., & Pandolfi, A. Archivio Foucault: Interventi, colloqui, interviste. Feltrinelli. <http://trentino.medialibrary.it/media/scheda.aspx?id=150002562>
- Fuad-Luke, A. (2013). Design activism: beautiful strangeness for a sustainable world. Routledge.
- Fusero, P., (2005). Genova periferie e centri storici. Dietro le quinte della capitale europea della cultura, Pescara: Sala

- Galbiati M., Piredda F. (2012). Visioni Urbane. Narrazioni per il design della città sostenibile, Milano: FrancoAngeli,.
- Gainsfort, S. (2019). Airbnb città merce: Storie di resistenza alla gentrificazione digitale. Roma: DeriveApprodi.
- Gamma, E. (2008). Design patterns. Milano: Pearson education Italia
- Garofalo, G. (A c. Di). (2007). Capitalismo distrettuale, localismi d'impresa, globalizzazione. Firenze: Firenze University Press.
- Gastaldi, F. (2003). Processi di gentrification nel centro storico di Genova. Archivio di Studi urbani e regionali.
- Gastaldi, F., (2009). Rigenerazione urbana e processi di gentrification nel centro storico di Genova, in Rigenerazione urbana e ricambio sociale: gentrification in atto nei quartieri storici italiani di Diappi, L., Milano: FrancoAngeli
- Gazzola, A., (2001). La città policentrica: il caso di Genova in Detragiache, A., Dalla città diffusa alla città diramata, Milano: Franco Angeli
- Gazzola, A., (2001). La percezione sociale del centro storico, in A casa propria: le condizioni abitative degli anziani nel centro storico genovese a cura di Costanzi, C, e Gazzola, A., Milano: FrancoAngeli
- Gazzola, A., (2003). Trasformazioni urbane: società e spazi di Genova, Napoli: Liguori
- Glänzel, G., Krlev, G., Schmitz, B., & Mildenerger, G. (2013). Report on the feasibility and opportunities of using various instruments for capitalising social innovators-deliverable 4.3 of the project: "The theoretical, empirical and policy foundations for building social innovation in Europe" (TEPSIE). European Commission-7th Framework Programme.
- Gerelli, E. (1995). Società post-industriale e ambiente (Vol. 249). Laterza.

- Germak, C., Bistagnino, L., & Celaschi, F. (2008). *Uomo al centro del progetto: design per un nuovo umanesimo*. Torino: Umberto Allemandi & C.
- Gershenfeld, N. A. (2005). *Fab: dal personal computer al personal fabricator*. Torino: Codice.
- Gershenfeld, N. A., Gershenfeld, A., & Cutcher-Gershenfeld, J. (A c. Di). (2017). *Designing reality: how to survive and thrive in the third digital revolution*. New York: Basic Books.
- Governa, F. (1997). *Il milieu urbano. L'identità territoriale nei processi di sviluppo* (pp. 5-206). FrancoAngeli.
- Guano, E. (2017). *Creative Urbanity: An Italian Middle Class in the Shade of Revitalization*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Hagel, J., Seely Brown, J., Kulasooriya, D., Giffi, C., Chen, M. (2015). *The future of manufacturing. Making things in a changing world*. Deloitte University Press.
- Haraway, D. J. (2016). *Staying with the trouble: Making kin in the Chthulucene*. Duke University Press.
- Himanen, P., Torvalds, L., Castells, M., & Zucchella, F. (2007). *L'etica hacker e lo spirito dell'età dell'informazione*. Milano: Feltrinelli.
- Hofstadter, D. R. (2013). *Gödel, Escher, Bach: un'Eterna Ghirlanda Brillante: una fuga metaforica su menti e macchine nello spirito di Lewis Carroll*. Milano: Adelphi.
- Illich, I. (2013). *Disoccupazione creativa* (E. Capriolo, Trad.). Como: Red Edizioni.
- Imbesi, L. (2016). *Design for social innovation in Canada*. Champaign, IL: Common Ground Publishing.
- Impact of the Maker Movement, Developed by Deloitte Center for the Edge and Maker Media from the Maker Impact Summit (Dec. 2013). Scaricabile da <http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/us/Documents/technology-media-telecommunications/us-maker-impact-summit2-2014-09222014.pdf>

- Inti I., Cantaluppi G., Persichino M. (2014), *Temporioso. Manuale per il riuso temporaneo di spazi in abbandono in Italia*. Milano: Altra Economia.
- Iori E., Sbarzaglia D. (2019), *Il riuso temporaneo come prassi adattiva per nuove politiche urbane di rigenerazione della città*, in *Atti della XXI Conferenza Nazionale SIU "Confini, movimenti, luoghi politiche e progetti per città e territori in transizione"*, Università degli Studi di Firenze, 6-8 Giugno 2018, Roma-Milano: Planum Publisher
- Jaffe, E. (2014). *7 Charts that show how good mass transit can make a city more affordable*. The Atlantic/CityLab.
- Jacobs, J., & Olmo, C. (2009). *Vita e morte delle grandi città: saggio sulle metropoli americane*. Torino: Einaudi.
- Jégou, F. and Manzini, E. (2008). *Collaborative services. Social innovation and design for sustainability*, Milano: Edizioni Polidesign.
- Jokela, M., Bleidorn, W., Lamb, M. E., Gosling, S. D., & Rentfrow, P. J. (2015). *Geographically varying associations between personality and life satisfaction in the London metropolitan area*. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 112(3), 725–730. <https://doi.org/10.1073/pnas.1415800112>
- Keynes, J. M., & Rossi, G. (2009). *Possibilità economiche per i nostri nipoti*. Milano: Adelphi.
- Kerr, C. (1963). *The idea of a multiversity. The uses of the university*, 5, 1-45.
- La Pietra, U. (1988). *Genius loci* (Vol. 28). Alinea.
- La Pietra, U. (2018). *Fatto ad arte: né arte né design: scritti e disegni (1976-2018)* (Prima edizione). Venezia: Marsilio.
- Lampugnani, D., & Cappelletti, P. (2016). *Innovazione sociale e generatività sociale: quale trasformazione delle relazioni sociali?*
- Landry, C., & Rainò, M. (2009). *City making: L'arte di fare la città*. Codice.

- Lanza, G. G. (2017). Nuove sinergie tra territori e imprese: le benefit corporation come possibili attori di sviluppo sostenibile. *Documenti geografici*, (1), 37-61.
- Lanzani A., Zanfi F. (2010). Piano Casa. E se la domanda fosse quella di ridurre gli spazi?, *Dialoghi Internazionali - Città nel Mondo*, 13: 126-145.
- Lanzavecchia, C. (2012). *Il fare ecologico*. (versione aggiornata) Paravia, Turin.
- Latouche, S. (2008), *La scommessa della decrescita*, Milano: Feltrinelli Editori
- Latouche, S. (2016). *La decrescita prima della decrescita: precursori e compagni di strada*. Torino: Bollati Boringhieri.
- Le Galès, P. (1998), "Regulation and Governance of European Cities", *International Journal of Urban and Regional Research*, Vol. 22, n. 3, 481-506.
- Lefebvre, H. (2014). *Il diritto alla città*. Verona: Ombre Corte.
- Levy, S., & Legoprint. (2002). *Hackers: Gli eroi della rivoluzione informatica*. Shake.
- Lewis, M., & Legrenzi, P. (2017). *Un'amicizia da Nobel: Kahneman e Tversky, l'incontro che ha cambiato il modo di pensare*. Cortina.
- Lynch, K., & Ceccarelli, P. (2013). *L'immagine della città*. (Prima edizione digitale). Venezia: Marsilio Editore.
- Mac Cannel, S. and Lippard, L. R. (1999). *The Tourist: A new theory of Leisure Class*, University of California Press, Oakland.
- Maffei, S., Bianchini, M. (2015). *Emerging Production Models: "A Design Business Perspective"* in Faust, J., Junginger, S. *Designing Business*. Berg Publisher. *Make/Intel Maker Market Study: An In-depth Profile of Makers at the Forefront of Hardware Innovation*.
- Maffei, S., & Bianchini, M. (2015). *La città industriale. Anatomia delle nuove comunità produttive urbane*. Fondazione Feltrinelli.

- Maffei, S., Bianchini, M., *City Making*. Nuovi metabolismi urbani tra micro e autoproduzione in diid disegno industriale | *industrial design*, 57_14 - <http://www.disegnoindustriale.net/diid/city-making-nuovi-metabolismi-urbani-tra-micro-e-autoproduzione/#>
- Maino, F., & Ferrera, M. (2019). *Nuove alleanze per un welfare che cambia: Quarto rapporto sul secondo welfare in Italia: 2019*. G. Giappichelli.
- Maldini, I. (2014). *Digital Makers: an Ethnographic Study of the FabLab Amsterdam users in a matter of design - 5th STS Conference*. Politecnico di Milano - 12th - 14th June;
- Maldonado, T., (1995). *Che cos'è un intellettuale? Avventure e disavventure di un ruolo* (1. ed). Feltrinelli.
- Maldonado, T. (2008), *Disegno industriale: un riesame*, Milano: Feltrinelli Editori
- Maldonado, T. (2010), *Arte e artefatti*. Milano: Feltrinelli Editori
- Manzini E., Staszowski E. (eds) (2013). *Public and Collaborative*, DESIS Network
- Manzini, E and Meroni, A. (2014). 'Catalysing social resources for sustainable changes. Social innovation and community centred design', in: Vezzoli C., Kohtala C. and Srinivasan A. (edited by), *Product-Service System Design for Sustainability*. Greenleaf Publishing; Sheffield, pps. 362-379.
- Manzini, E. (2015). *Design, when everybody designs: an introduction to design for social innovation*. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press.
- Manzini, E. (2018). *Politiche del quotidiano: progetti di vita che cambiano il mondo*. Roma: Edizioni di Comunità.
- Manzini, E. and Meroni, A. (2013). 'Design for Territorial Ecology and a New Relationship between City and Countryside: The Experience of the Feeding Milano Project'. In Walker, S. and Giard, J. (edited by) *The Handbook of Design for Sustainability*, Berg, Bloomsbury, London, Chapter 15, pps. 237-254

Manzini, E., Baule, G., & Bertola, P. (2004). *Design multiverso: appunti di fenomenologia del design*. Milano: Poli.design.

Mari, E. (2002). *Autoprogettazione?*, Mantova: Edizioni Corraini.

Martinello, L. (2017). *L'accoglienza dolce Il modello del Comune di Riace e l'utopia della normalità: un welfare generativo è possibile?* (Bachelor's thesis, Università Ca'Foscari Venezia).

Mason, M. (2009). *Punk capitalismo: come e perchè la pirateria crea innovazione*. Milano: Feltrinelli.

Masulli, I. (2014). *Chi ha cambiato il mondo?* Gius. Laterza & Figli Spa.

Mattioli C., Setti G. (2018), *Reggio Emilia Approach. La rigenerazione urbana, produttiva e sociale delle ex Officine Meccaniche Reggiane, Officina**, 22: 92-95.

Maturana, H. R., & Varela, F. J. (1985). *Autopoiesi e cognizione: la realizzazione del vivente*. Marsilio editori.

Mazzucato, M. (2018). *Il valore di tutto: chi lo produce e chi lo sottrae nell'economia globale*. Gius. Laterza & Figli Spa.

Mazzucato, M. (2014). *Lo Stato innovatore: sfatare il mito del pubblico contro il privato*. Roma; Bari: Laterza.

Meadows, D., Meadows, D., & Randers, J. (2006). *I Nuovi limiti dello sviluppo: la salute del pianeta nel terzo millennio*. Milano: Mondadori.

Menichelli, M., Manzini, E. (2004). *Reti collaborative. Il design per una auto organizzazione Open p2p*. Tesi di laurea: Milano

Menichinelli, M. (2016). *Fab Lab e maker: laboratori, progettisti, comunità e imprese in Italia*. Macerata: Quodlibet.

Menichinelli, M., & Ranellucci, A. (2015). *Censimento dei laboratori di fabbricazione digitale in Italia 2014*. Roma: Fondazione Make in Italy CDB. Accessibile su <http://www.makeinitaly.foundation/censimento-dei-laboratori-fabbricazione-digitale-in-italia/>

Menichinelli, M., Bianchini, M., Maffei, S., Carosi, A. (2015). "Designing and making: what change in design schools. A first systemic overview of Makers in Italy and their educational contexts" in Summer Cumulus Conference, Politecnico di Milano, Milan, 3th -7th June

Meroni, A. (2013). *Un inventario di creatività necessaria per il futuro. / An inventory of creativity necessary for the future in Inventario, n. 07, Corraini Edizioni, Milano, pg 132-145*

Meroni, A. (2007). *Creative Communities. People inventing sustainable ways of living*. Edizioni Polidesign.

Mezzalama, G., (2008). *Quartiere Falchera, in Giusti, M.A - Tamborrino, R., (2008) Guida all'architettura del Novecento in Piemonte (1902-2006), U. Allemandi, Torino, pp. 284-285.*

Micelli, S. (2011). *Futuro artigiano: l'innovazione nelle mani degli italiani (1. ed)*. Venezia: Marsilio.

Micelli, S. (2016). *Fare è innovare: il nuovo lavoro artigiano*. Bologna: Il mulino.

Milgram, S. (1967), "The small world problem", in *Psychology today*, vol. 2, issue 1, pp. 60-67.

MISE, (2015) *Documento di Descrizione dell'Impatto Sociale*.

Mistry, N., Byron J., (2011). *The Federal role in supporting urban manufacturing*. New York: Pratt center for community development.

Monteiro, M. (2019). *Ruined by design how designers destroyed the world, and what we can do to fix it*. Independently published

Morandi C., Di Vita S. (2015), *Ict, nuove modalità di produzione e processi di rigenerazione urbana. I Fablab a Milano, Imprese & Città, 8: 81-88.*

Mortara L., Ford S., Deradjat, D. (2014) *Centre for Technology Management, Institute for Manufacturing, University of Cambridge: "Classifying Fab Spaces: A Cluster Analysis"*.

- Mortati, M., B. Villari, Maffei, S. (2016). *Le politiche per il design e il design per le politiche: dal focus sulla soluzione alla centralità della valutazione*. Santarcangelo di Romagna: Maggioli.
- Mulgan, G., Tucker, S., Ali, R., Sanders, B., University of Oxford, & Skoll Centre for Social Entrepreneurship. (2007). *Social innovation: what it is, why it matters and how it can be accelerated*. London: Young Foundation.
- Müller, R. M., & Thoring, K. (2012). Design thinking vs. lean startup: A comparison of two user-driven innovation strategies. *Leading through design*, 151, 91-106.
- Munarín, S., Tosi, M.C., (2011). Tra welfare state e welfare space, in *Officina Welfare Space, Spazi del welfare. Esperienze luoghi pratiche*, Macerata, Quodlibet, 14-37.
- Muratovski, G., (2015). The Death Spiral in Design. *Journal of Design, Business & Society*. 1. 3-6. 10.1386/dbs.1.1.3_2.
- Muratovski, G. (2016). *Research for designers: a guide to methods and practice*. London: Sage Publications.
- Murray, R., Grice, J.C., Mulgan, G. (2013). *Il libro bianco sull'innovazione sociale*. Nesta Open book.
- Musso, S., *Il lungo miracolo economico. Industria, economia, società*, in Tranfaglia, N., (1999), *Storia di Torino. Gli anni della Repubblica*, IX, Einaudi, pp. 49-100
- Novak, J. D., & Gowin, D. B. (2001). *Imparando a imparare*. Sei.
- Novara, C., & Lavanco, G. (2008). *Il setting della ricerca-azione: quadro epistemologico, riflessività e analisi della domanda*. Psicologia di comunità.
- Olivastri, C., (2018). *Con-temporaneo: Design per il riuso di spazi abbandonati: premio per una ricerca sui temi della rigenerazione urbana*. Gangemi.
- Open Source Hardware Association, (2013). *OSHOWA Community Survey 2013*. Scaricabile da <http://www.oshwa.org/oshw-community-survey-2013/>.

- Pacchi C. (2015), *Coworking e innovazione urbana a Milano*, *Imprese & Città*, 8: 89-95.
- Pacchi C. (2017), *Sharing Economy: makerspaces, co-working spaces, hybrid workplaces, and new social practices*, in Armondi S., Di Vita S. (eds.), *Milan. Productions, Spatial Patterns and Urban Change*, Abingdon: Routledge, 73-83.
- Papanek, V. (1973). *Progettare per il mondo reale: il design: come è e come potrebbe essere*. A. Mondadori.
- Parente, M., Lupo, E., Sedini, C. (2017). *TEORIA/PRATICA - Dialoghi sul Design per i Territori*. Milano, Open book.
- Park, R. E., Burgess, E. W. and McKenzie, R. D. (1967). *La Città* (orig. ed. *The City*, 1925). Edizioni di Comunità, Ivrea.
- Parkinson, J.A., Pantoja, R., Pérez, F.P. (2018). *Psicología del espacio (Psychology of space)*. London: *Conscious Cities Anthology 2018: Human-Centred Design, Science, and Technology*. ISSN 2514-6815. DOI:10.33797/CCA18.06
- Pasqui G. (2008), *Città, popolazioni, politiche*, Milano: Jaca Book.
- Pedrocco, G., (2013). *Bologna industriale in Storia di Bologna*, a cura di Zangheri, R., (2013). Bologna: Bononia University Press.
- Pelizzaro, P., & Scopelliti, L. (2018). *Il cambiamento dalla città smart alla città sensibile. Economia & management: la rivista della Scuola di Direzione Aziendale dell'Università L. Bocconi*, (1), 35-39.
- Perniola, M. (2015) *L'arte espansa*, Giulio Einaudi editore, Torino.
- Peruccio, P. P., Di Salvo, A., & Bosica, M. *Il Patrimonio mondiale UNESCO di Ivrea, città industriale del XX secolo: analisi di un sistema integrato per la divulgazione dei valori Olivetti nell'età scolare*. Tesi di Laurea, Politecnico di Torino.
- Piatti, A. (2017). *Il ritorno al centro: la cultura come motore di crescita per la città di Genova*. *On the w@terfront*, (54), 41-58.

- Piazza, E., (2017). *L'innovazione fa impresa a Genova*, Genova.
- Piscitelli, M., (2011). *Comunicazione visiva e grafica per un "turismo creativo" nei centri storici*. In *SAVE Heritage. Safeguard of architectural, visual, environmental heritage*. La Scuola di Pitagora.
- Poincaré, J. H., & Bartocci, C. (1997). *Scienza e metodo*. Milano: Einaudi.
- Poli, S., Tringali, S., (2019) *Dopo la città divisa: il futuro dei quartieri genovesi tra vecchie e nuove diseguaglianze*. Genova: Genoa University Press.
- Rago, S., Ruggero Villani, R., (2011). *Glossario dell'economia sociale*, AICCON Ricerca, - <https://www.aiccon.it/pubblicazione/glossario-delleconomia-sociale>
- Ratti, C., & Claudel, M. (2017). *La città di domani: come le reti stanno cambiando il futuro urbano*. Torino: Einaudi.
- Ratti, C., & Mattei, M. G. (2014). *Smart city, smart citizen*. Milano: EGEA.
- Raworth, K. (2017). *L'economia della ciambella: sette mosse per pensare come un economista del 21. secolo*. Milano: Edizioni Ambiente.
- Rawsthorn, A. (2018). *Design as an attitude*. Zürich: Ringier.
- Renzoni C. (a cura di, 2018), *Cinquant'anni di standard urbanistici (1968-2018)*. *Radici, Territorio*, 84: 21-76.
- Resnick, E. (2019). *The social design reader*. Ava Pub Sa (11 luglio 2019)
- Rifkin, J. (2014). *La società a costo marginale zero. L'internet delle cose, l'ascesa del «commons» collaborativo e l'eclissi del capitalismo* (L. Vanni, Trad.). Milano: Mondadori.
- Ries, E. (2011). *The lean startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses*. Currency.

- Rizzo, F., Deserti, A., & Cobanli, O. (2017). *Introducing Design Thinking in Social Innovation and in Public Sector: A design-based learning framework*.
- Robiglio M. (2017), *RE-USA. 20 stories of adaptive reuse. A toolkit for post-industrial cities*, Berlino: Jovis.
- Rosa P., Ferretti F., Pereira A.G., Panella F., Wanner M. (2017), *Overview of the Maker Movement in the European Union*, Luxembourg: Publications Office of the European Union.
- Rossi, M. (2017). 'Design Doing': what if we put more design into design thinking? In: *4D Designing Development Developing Design*, Kaunas, 28-30 September 2017
- Rullani, E. (2017). *Distretti industriali e Nordest: dal vecchio al nuovo, la difficile transizione*. *Economia e società regionale*.
- Russo, D. (2010). *La visione sociale del design alle sue origini*.
- Saunders, T., & Mulgan, G., (2017). *Governing with collective intelligence*. Nesta UK.
- Sassen, S., (2010). *Le città nell'economia globale*. Il mulino.
- Sassen, S., (2016). *Global networks, linked cities*. Routledge.
- Sassen, S., (2019). *Cinque domande a Saskia Sassen sui costi della globalizzazione*. *il Mulino*, 68(4), 659-664.
- Scalera, G. (2015). *Design nella società estemporanea*, Roma: List.
- Schiavo, S. (2017). *Maker: cosa cercano le aziende dagli artigiani digitali*. Milano: F. Angeli.
- Schumacher, E. F. (2011). *Piccolo è bello. Uno studio di economia come se la gente contasse qualcosa*. Milano: Ugo Mursia Editore.
- Schumpeter, J. A. (2001). *Capitalismo, socialismo e democrazia* (5 edizione; E. Zuffi, Trad.). Milano: Etas.

Schwab, K., (2019). John Maeda: "In reality, design is not that important". Recuperato 31 marzo 2019, da Fast Company website: <https://www.fastcompany.com/90320120/john-maeda-in-reality-design-is-not-that-important>

Secchi, B. (2013). *La città dei ricchi e la città dei poveri* (1. ed). Roma: Laterza.

Selloni D. (2013). 'Service Makers. City dwellers and designers creating a Local Distribution System'. 10th European Academy of Design Conference. *Crafting the Future*. Göteborg: HDK, School of Design and Crafts, 17-19 April 2013

Selloni, D. (2014). *Designing for public-interest services. Citizen participation and collaborative infrastructures in times of societal transformation*.

Sennett, R. (2014). *Insieme. Rituali, piaceri, politiche della collaborazione* (A. Bottini, Trad.). Milano: Feltrinelli.

Sennett, R. (2018). *Costruire e abitare: etica per la città*. Milano: Feltrinelli.

Sennett, R., & Bottini, A. (2017). *L'uomo artigiano*. Milano: Feltrinelli.

Seu G. (2019), *Perché i fablab trainano l'innovazione tra Emilia e Veneto*, Wired.it, 15 marzo.

Sheridan K., Halverson E. R., Litts B., Brahm L., Jacobs-Priebe L., Owens T. (2014), *Learning in the Making: A Comparative Case Study of Three Makerspaces*, Harvard Educational Review, 84(4): 505-531.

Shove, E., Watson, M., & Ingram, J. (2005, September). *The value of design and the design of value*. In *Joining Forces*, Design Conference, Helsinki.

Simeone, G. (2012). *Un laboratorio territoriale per il design dei servizi. Il caso di Nutrire Milano, energie per il cambiamento*. Territorio 60.2012, marzo 2012. pp. 55-60. Milano, Franco Angeli.

Simon, H. A. (1988). *Le scienze dell'artificiale* (A. Trani, Trad.). Bologna: Il Mulino.

Simmel, G. and Jeddowski, P. (1995). *Le metropoli e la vita dello spirito*, Roma: Armando Editore.

Simmel, G. (2018). *Sociologia*. Meltemi.

Sinni, G., (2019). *Designing Civic Consciousness / ABC per la ricostruzione della coscienza civile*. Roma: Quodlibet.

Sleigh A., Stewart H., Stokes K. (2015), *Open Dataset of UK Makerspaces. A User's Guide*, London: Nesta.

SocialFare. (2014, novembre 13). *Scalabilità, la forza delle buone idee*. Recuperato 31 marzo 2019, da SocialFare website: <http://socialfare.org/scalabilita-la-forza-delle-buone-idee/>

Storper, M. (2013). *Keys to the city: how economics, institutions, social interactions, and politics shape development*. Princeton: Princeton University Press.

L., Bailey J., Julier G., & Kimbell L. (2014). *Social Design Futures: HEI Research and the AHRC*, University of Brighton and Victoria and Albert Museum.

Tantucci, E., (2011). *A che ora chiude Venezia?* Venezia: Corte del Fontego.

Tassi, R., & Meroni, A. (2019). *#Service designer: Un progettista alle prese con sistemi complessi*. Milano . FrancoAngeli.

Terrin, J. J. (2015). *Dal cucchiaino alla città*. IN_ BO. *Ricerche e progetti per il territorio, la città e l'architettura*, 6(3).

Thackara, J. (2015). *How to Thrive in the Next Economy: Designing Tomorrow's World Today* (01 edizione). London: Thames & Hudson.

Thackara, J., & Peruccio, P. P. (2008). *In the bubble. Design per un futuro sostenibile* (N. Betori, Trad.). Torino: Allemandi.

Thaler, R., & Sunstein, C. R. (2014). *Nudge. La spinta gentile: La nuova strategia per migliorare le nostre decisioni su denaro, salute, felicità*. Feltrinelli Editore.

Tharp, B. M., & Tharp, S. M. (2018). Discursive design: Critical, speculative, and alternative things. Cambridge, MA: The MIT Press.

Tinagli, I., & Florida, R. (s.d.). L'ITALIA NELL'ERA CREATIVA. 58.

Tolman, E. C. (1948). Cognitive maps in rats and men. *Psychological review*, 55(4), 189.

Trivelli, G., (2012). Deindustrializzazione e processi di riqualificazione urbana. Città postmoderne a confronto. eBook: Youcanprit

Van Holm E.J. (2015), Makerspaces and Contributions to Entrepreneurship, *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 195: 24-31.

Vannicola, C. (2017). La prosev strategy: Il design del prodotto servizio evento. Firenze: Forma.

Vezzoli C. (2010). System design for sustainability. Theory, methods and tools for a sustainable "satisfaction-system" design. Patronised United Nations (DESD). II ed. Rimini: Maggioli editore.

Vezzoli C., Kohtala C. and Srinivasan A. (2014). (edited by), *Product-Service System Design for Sustainability*. Greenleaf Publishing; Sheffield

Vilarem, E. (2019). The role of attachment in place-protective behaviours. London: *Conscious Cities Anthology 2019: Science-Informed Architecture and Urbanism*. ISSN 2514-6815 DOI:10.33797/CCA19.01.11

Villari, B. (2012). Design per il territorio: un approccio community centred. Milano: F. Angeli.

Weber, M., Cacciari, M., & Tuccari, F. (2009). *La politica come professione*. A. Mondadori.

Zurlo, F. (2012). *Le strategie del design: disegnare il valore oltre il prodotto*. Assago: Libraccio.